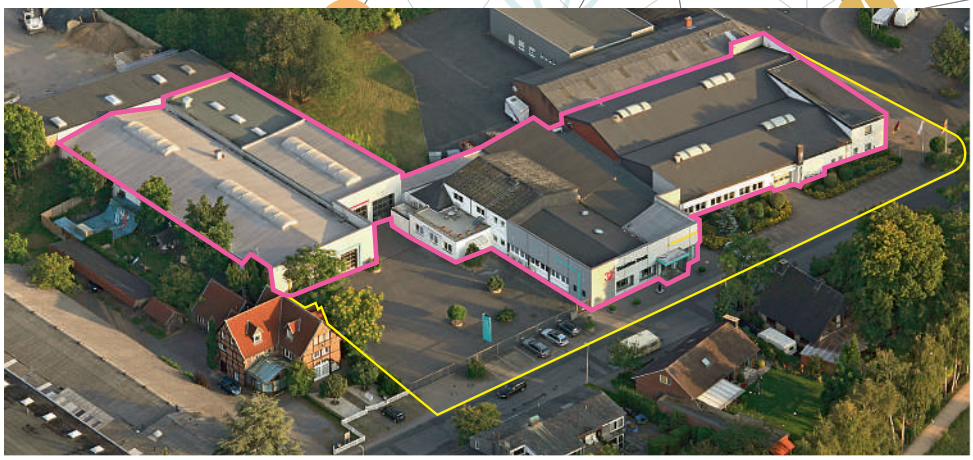
CSR

Thiekötter Druck



Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist auf 100% Recyclingpapier gedruckt und klimaneutral produziert.

Klimaneutral Druckprodukt
ClimatePartner.com/10711-2002-1004

FSC www.fsc.org RECYCLED Papier aus Recyclingmaterial FSC® C106532

Thiekötter Druck GmbH & Co. KG
An der Kleimannbrücke 32
48157 Münster
www.thiekoetter-druck.de

Druckbranche
Mitarbeiterzahl: 60
Gründungsjahr: 1879

Kontakt:
Daniel Thiekötter
Tel. 0251 1414616

daniel.thiekoetter@thiekoetter-druck.de

UNSER CSR-ENGAGEMENT

Als produzierendes Unternehmen geht es darum, jeden Tag Produkte zu erstellen, die eine optimale Funktionalität bei gleichzeitig möglichst kleinem Fußabdruck bieten.

Daniel Thiekötter, Geschäftsführer

Unser Kerngeschäft

Die Thiekötter Druck GmbH & Co KG produziert Werbe- und Verpackungsdrucksachen. Sie konzentriert sich dabei auf kleine bis mittlere Auflagen aus dem Qualitätssegment. Sechzig Mitarbeiter lassen auf den Offset- und Digitaldruckmaschinen im Zwei-Schicht-Betrieb individuelle Druckaufträge für Kunden aus ganz Deutschland entstehen.

Warum CSR?

Eine nachhaltige, und damit an langfristigen Zielen orientierte, Unternehmensführung liegt bei einem Unternehmen, das seit 140 Jahren in der Stadt Münster produziert, auf der Hand. Wir wollen unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und auch der Stadt gegenüber gerecht werden. Daher versuchen wir unser Handeln und unsere Produktion an den Interessen aller dieser Parteien auszurichten.

Das Projekt Team besteht aus Daniel Thiekötter (Geschäftsführer), Elisa Bahls (Datenschutz, Verwaltung), Patrick Mehls (Fachkraft für Arbeitssicherheit, Drucker), Eugeni Alexander (Finanzbuchhalter), und Timo Tumbrink (Auszubildender, Weiterverarbeitung).

Thiekötter Druck

WAS WIR BEREITS GESCHAFFT HABEN

2007 – Zertifizierung nach ISO 9001

2008 – Teilnahme an einer Energieeffizienzstudie der Druckindustrie

2011 – FSC®-Zertifizierung

2011 – Angebot von CO_2-neutraler Druckproduktion

2014 – Austausch von 500 Leuchtstoffröhren auf LED-Tubes

2014 – Zertifizierung als Ökoprofitbetrieb der Stadt Münster

2017 – Umstellung auf eine chemielose Druckplatte (Agfa Azura)

2017 – Rezertifizierung als Ökoprofitbetrieb der Stadt Münster

2018 – Leasing von sieben E-Bikes und Überlassung an Mitarbeiter über Entgeldumwandlung

CO_2-neutrale Produktion

Mit Unterstützung des Unternehmens ClimatePartner haben wir unsere CO_2-Bilanz erstellt. Daher sind wir nun in der Lage anhand Ihrer Auftragsdaten genau auszurechnen, welche CO_2-Emissionen beim Druck Ihres Produktes entstehen. Diese können wir dann über zertifizierte Projekte z.B. Aufforstungsmaßnahmen in der 3. Welt ausgleichen.

Unterstützung des Boxzentrums Münster

Wir unterstützen, seit der Entstehung der Boxhalle in unserer unmittelbaren Nachbarschaft, diese mit verschiedensten Drucksachen. Das Konzept von Prof. Dr. Farid Vatanparast und Dr. Ulrich Thelen, benachteiligte Jugendliche durch den Sport aufzufangen und Ihnen auf ihrem Bildungsweg zu helfen, finden wir eine tolle Sache.

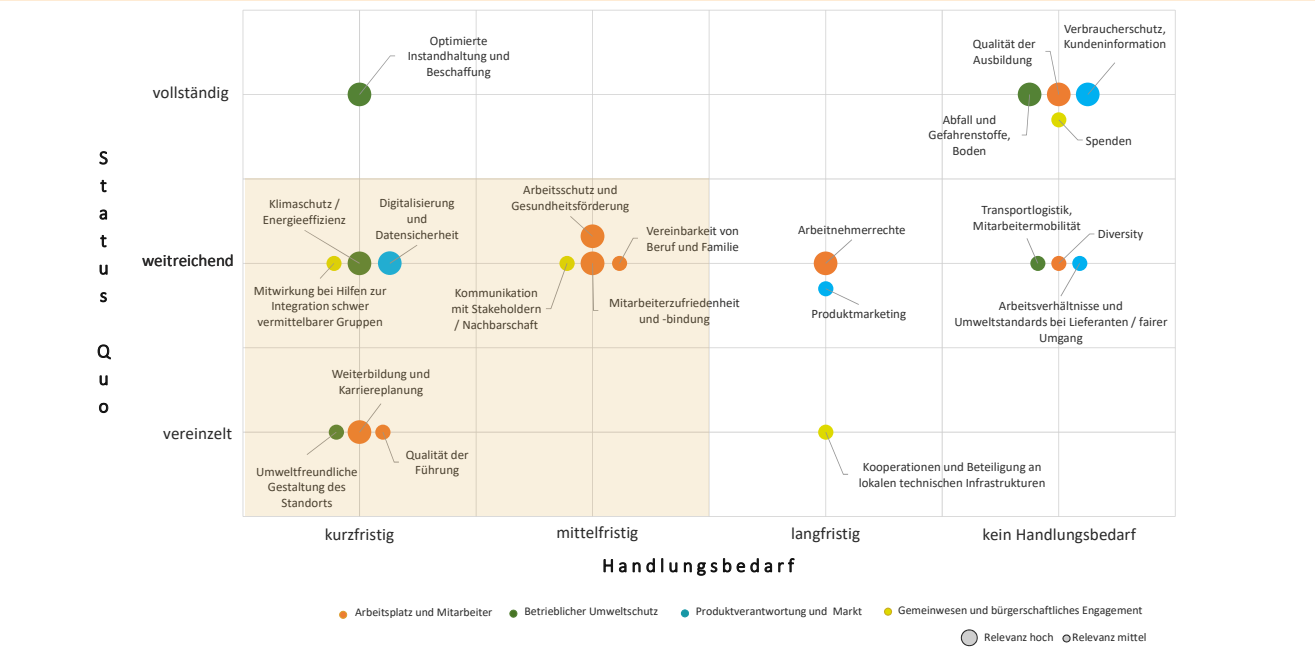
Die CSR-Selbstbewertung

Mittels der CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen benannt sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert.

Um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen haben wir in unser Selbstbewertungsteam, neben der Geschäftsleitung, auch Mitarbeiter(innen) aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen eingebunden.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen" zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen, unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



Top-Themen

1. Weiterbildung und Karriereplanung
2. Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung
3. Digitalisierung und Effizienzsteigerung
4. Energieeffizienz

Das Ergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

Die Selbstbewertung ist strukturiert nach den vier Handlungsfeldern Arbeitsplatz und Mitarbeiter, Gemeinwesen und bürgerliches Engagement, Betrieblicher Umweltschutz und Produktverantwortung und Markt.

Im Bereich Arbeitsplatz und Mitarbeiter liegt im Augenblick das Hauptaugenmerk. In der aktuellen für Arbeitnehmer sehr positiven Arbeitsmarktlage gilt es, die Mitarbeiterbindung zum Unternehmen zu stärken. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter hat, gemessen an der Fluktuationsquote oder der Krankheitstage, in den letzten Jahren nachgelassen. Dies liegt nicht nur am Arbeitsmarkt, sondern auch an gestiegenen Anforderungen an die Arbeit, höherem terminlichen Druck und schwerer zu organisierenden Abläufen. Es gilt diesen Herausforderungen z.B. durch eine höhere Führungsqualität und eine verbesserte Kommunikation zu begegnen. Die Mitarbeiter müssen durch Weiterbildung, aber auch durch neue Organisationskonzepte in die Lage versetzt werden den höheren Anforderungen gerecht zu werden.

In den anderen Bereichen ist der Handlungsbedarf nicht ganz so groß, aber auch hier gibt es Schwerpunkte, denen wir uns innerhalb des nächsten Jahres durch Projektmaßnahmen widmen wollen. Im Bereich Umweltschutz ist dies die Energieeffizienz, im Bereich Markt-/Produktverantwortung die Digitalisierung und im Bereich Gemeinwesen und bürgerliches Engagement geht es besonders darum schwer integrierbaren Gruppen wie Flüchtlingen, aber auch Abgehängten zu helfen.

Unsere Werte

Wir wollen unseren Kunden Produkte liefern, die diesen eine optimale Funktionalität bei möglichst geringem Fußabdruck liefern. Dazu arbeiten wir kontinuierlich an der Effizienz unserer Prozesse. Unsere Mitarbeiter bilden sich laufend fort, um jederzeit die besten Lösungen aus unseren Produktionsmöglichkeiten entwickeln zu können.

Wir agieren dabei sehr langfristig. Wir pflegen beispielsweise Kunden- und Lieferantenbeziehungen über Jahrzehnte und versuchen unsere Auszubildenden langfristig an uns zu binden.

Die Verantwortung gegenüber unserer Stadt, von deren vielen Vorzügen wir seit 140 Jahren profitieren, nehmen wir wahr, indem wir z.B. mit Schulen kooperieren, ausbilden und indem wir viele soziale und kulturelle Vereine und Projekte unterstützen.

Vision

Die eingeleitete Transformation, vom Hersteller von Werbedrucksachen zu einem Produzenten von hochwertigen Verpackungsdrucksachen im Segment der kleinen bis mittleren Auflagen, wird auch in Zukunft weiter vorangetrieben. Dabei setzen wir vor allem auf den nachwachsenden Rohstoff Papier, da dieser heute das einzige Verpackungsmaterial ist, bei dem eine Kreislaufwirtschaft in vollem Umfang realisiert ist.

Unsere Produktion soll bis 2030 klimaneutral erfolgen. Dazu wollen wir unseren CO_2-Verbrauch halbieren und die nicht zu vermeidenden Emissionen ausgleichen.

Unser CSR-Programm

Bei der Selbstbewertung hat das Projektteam einen Schwerpunkt im Themenbereich Arbeitsplatz und Mitarbeiter erarbeitet. Daher konzentrieren sich die Maßnahmen auf Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung. Sie gehen von generellen organisatorischen Anpassungen, wie dem regelmäßigen führen von Mitarbeitergesprächen, bis zu sehr konkreten Einzelmaßnahmen. Aufbauend auf den Mitarbeitergesprächen soll eine Personalentwicklung erfolgen. Zu diesem Zweck wird eine individuelle Schulungsplanung durchgeführt. Bei den konkreten Maßnahmen reicht es von Einzelaktionen wie einem Sommerfest, bei dem wir gemeinsam eine Bienenwiese angelegt haben, bis zu strukturellen Änderungen wie einer App zur Mitarbeiterkommunikation.

Im Handlungsfeld betrieblicher Umweltschutz haben wir die Themen Energieeffizienz und die umweltfreundliche Gestaltung unseres Betriebsgeländes priorisiert. Das o.g. Sommerfest mit dem Anlegen der Blumenwiese als Maßnahme fällt damit auch in diesen Bereich. Um uns im Bezug der Energieeffizienz zu verbessern, haben wir das Ingenieurbüro Bode mit einer Energieberatung beauftragt. Aufbauend auf den Erkenntnissen aus dieser Beratung, wollen wir nun eine Klimatisierung für die Offset- und die Digitaldruckhalle installieren. Dies soll möglichst energieeffizient durch den Einsatz von Wärmerückgewinnung passieren.

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen	Termin
Mitarbeiter & Arbeitsplatz	Personalentwicklung	Ende jeden Jahres Schulungen für Mitarbeiter festlegen. Diese in den Schulungsplan des Managementsystems übernehmen. Entwicklungsbedarfe ermitteln und Potentiale heben.	Niedrigere Reklamtionsquote, weniger Fluktuation	2020
Mitarbeiter & Arbeitsplatz	Mitarbeiterkommunikation und Qualität der Führung	Einführung einer Mitarbeiterapp zur Verbesserung der internen Kommunikation	Höhere Mitarbeiterzufriedenheit, weniger Fluktuation	Beginn Februar 2020
Betrieblicher Umweltschutz	Arbeitsbedingungen und Energieeffizienz	Durchführung einer Energieberatung durch das Ingenieurbüro Bode. Ganzheitliche Betrachtung der kompletten Betriebsstätte.	Stabile klimatische Bedingungen im Offset- und Digitaldruck. Bessere Arbeitsbedingungen und höhere Produktqualität.	Erstes Halbjahr 2020
Produktverantwortung & Markt	Digitalisierung und Automation	Digitalisierung des Planungsprozesses mit einer elektronischen Plantafel.	Höhere Kapazitätsauslastung, kürzere Durchlaufzeiten, weniger Reklamationen wegen zu später Lieferung	2020
Gemeinwesen & bürgerschaftliches Engagement	Mitwirkung bei Hilfen zur Integration schwer vermittelbarer Gruppen	Teilnahme an der Betriebsrallye der Stiftung Bürger für Münster	Stärkung von Thiekötter Druck als Arbeitgebermarke, Besetzung von Ausbildungsplätzen	2019/ 2020